

Конспект учебного занятия по формированию универсальных учебных действий с использованием проектной технологии в 10 классе.

Тема урока: СМИ в современном обществе.

Тип урока – предъявление новых знаний

Цель урока: организовать решение проблемы роли средств массовой информации в современном обществе.

Предметные задачи:

- сформировать представления о понятиях и функциях СМИ;
- дать представление о том, что СМИ являются важнейшим социально-политическим институтом и уникальным элементом духовной культуры современного общества.

Метапредметные задачи:

- продолжить развитие аналитического мышления;
- продолжить формирование умения схематически изображать текстовую информацию.

Личностные задачи:

- формировать осознание необходимости активной гражданской позиции;
- продолжить формирование умения обсуждать разные точки зрения и вырабатывать общие (групповые) позиции.

Средства обучения:

7.1 АРМ

7.2 Презентация: «СМИ»;

7.3.Раздаточный материал:

- выдержки из закона РФ о средствах массовой информации;
- отрывки из монографий Р.Мертон, М.Белла;
- графическая схема «СМИ»

7.4. Учебник «Обществознание». // Под. ред Л.Н.Боголюбова. М.:

Просвещение, 2011 г.

Этапы урока.

1. Мотивационный.

Средства массовой информации (СМИ) — один из важнейших институтов современного общества, выполняющий многообразные функции. Но современные политологи подчеркивают, что СМИ являются одним из важнейших социально-политических институтов. Культурологи относят их к одной из форм массовой культуры. Возникает вопрос «Средства массовой информации - это общественно-политический институт или форма массовой культуры?». Для того чтобы найти ответ на этот вопрос, нам необходимо заполнить графическую схему.

1. Планирующе - подготовительный этап.

Определим задания рабочим группам.

Первая группа должна ознакомиться с документом закон РФ о СМИ, из которого необходимо найти определение и функции средств массовой информации (Приложение 5.1.).

Вторая группа, используя представленные раздаточные материалы, охарактеризует СМИ как общественно-политический институт (Приложение 5.2.).

Третья группа, ознакомившись с отрывком из монографии американского филолога М.Белла, докажет, что средства массовой информации являются одним из видов массовой культуры (Приложение 5.3.).

Время выполнения работы 10 минут. Результаты работы вы должны будете представить на графической схеме.

2. Информационно- операционный этап работы.

Группы выполняют предложенное задание. Учитель координирует работу групп.

3. Рефлексивно- оценочный этап.

Руководители творческих групп презентуют результаты работы, заполняя на доске графическую схему. Учащиеся заносят ее в тетрадь

(Приложение 5.4). На основании содержания полученной схемы они формулируют ответ на поставленный проблемный вопрос и приходят к следующему выводу, что средства массовой информации (СМИ) - одно из центральных составляющих современного общества, которое является важнейшим социально- политическим институтом, но в тоже время, представляет собой уникальный элемент духовной культуры.